

- Lei de Incentivo ao Esporte Federal -

Projeto Cidadão

Núcleo Alvorada



INSTITUTO
EDSON ROYER

O Instituto Edson Royer

O IER oficializado em 2009 em Novo Progresso - PA surgiu em função de uma realidade social relacionada às nossas crianças, adolescentes e jovens vítimas da violência, vulneráveis ao uso e tráfico de drogas e prostituição infantil. Idealizado por familiares e colegas educadores do então Professor Edson Royer (vítima da violência).



Sobre Nós

Atualmente a diretoria do IER é composta **apenas por mulheres** e desenvolvem diversos projetos para mobilização, por exemplo:

- Membro da Rede Gerendo Falcões;
- Atuação como o Potência Feminina junto ao Instituto Rede Mulher Empreendedora - Irme;
- Membros da Rede Esporte pela Mudança Social - Rems;
- Participação no Projeto Ambiente Doce com o Banco da Amazônia;
- Participação no Projeto Heróis Usam Máscara ação conjunta do Bradesco, Itaú, Santander, Instituto BEI e Instituto Rede Mulher Empreendedora;
- Participação no Projeto Vencendo Juntos, uma parceria do Rems e da Unesco;
- Execução do Projeto Missão em foco com Itaú Social;
- Execução do Projeto apoiado pelo Criança Esperança.



O Projeto

Oportunizar a prática dos esportes Futebol e Vôlei para

160 crianças e adolescentes de 6 a 18 anos de idade no contraturno escolar.

Atendendo alunos em situação de risco social e pessoal, (atingindo a população indígena local) da cidade de Novo Progresso no Estado do Pará.



Aulas de Informática

Serão disponibilizadas **60 vagas**, para os beneficiários, já participantes, do projeto para participarem das aulas de informática.

As atividades tem o propósito de oportunizar o acesso dos beneficiários ao mundo tecnológico e consequentemente capacitá-los para o mercado de trabalho.



O que buscamos:

Propósito

Estimular o empenho escolar e um melhor convívio familiar e social.

Visão

Ser referência e inspiração a nossa sociedade no exercício da solidariedade.

Missão

Contrapor todo e qualquer tipo de violência e ser um espaço de acolhimento para as crianças, jovens e adultos da comunidade.

Valores

Comprometimento, excelência, ética, respeito, justiça e cooperação.



Alinhado com os objetivos da ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



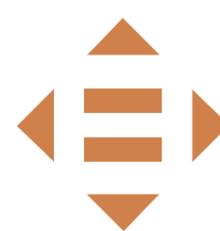
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



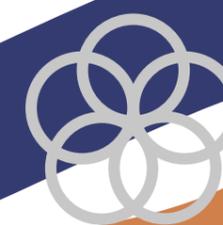
15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIA E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

Valor do Projeto

R\$ 1.185.634,28

Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 3899- 7

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 23752-3

Período de Captação até: 13/09/2025

Publicado dia 22 de setembro de 2023.

- ★ Geração de emprego:
6 profissionais contratados;
- ★ Acompanhamento Psicológico;
- ★ Inserção da prática esportiva na rotina;
- ★ Contribuir no processo de formação de cidadãos;
- ★ Transformação Social.



Como apoiar o Projeto



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.



Metas e Monitoramento

Qualitativas	Monitoramento
Incentivar crianças e adolescentes à mudança de hábitos para que pratiquem atividades desportivas visando melhor qualidade de vida.	Semanal
Transmitir valores inerentes à prática esportiva às crianças e adolescentes participantes do projeto.	Semanal
Realizar análise semestral de satisfação dos beneficiários do projeto.	Semestral
Quantitativas	Monitoramento
Atingir o mínimo de 75% de frequência dos beneficiários nas aulas.	Mensal
Atingir 75% de satisfação dos beneficiários do projeto.	Ao Final
Obter retenção de 75% dos beneficiários que iniciaram o projeto.	Ao Final

*obs.: as metas podem sofrer alterações de acordo com o valor captado



Quem apoia nossa causa!



Contrapartidas

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador nas camisetas e bermudas do projeto.

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais. (Facebook e Instagram).

Menção especial ao patrocinador nos eventos de abertura e encerramento do projeto.



Contrapartidas

SOCIAL	Campanha de arrecadação de alimentos, arrecadação de roupas e Arrecadação de produtos de higiene pessoal com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.
	Campanha de Natal com arrecadação de presentes e destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.
NEGOCIAL	Palestras e oficinas para o desenvolvimento dos beneficiários (educação ambiental, empoderamento, desigualdade social, entre outras).
	Possibilidade de receber voluntariado empresarial.
	Eventos de integração.



Vem fazer parte deste Projeto!



Valorize
Projetos



INSTITUTO
EDSON ROYER

-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  /valorizecontatos

-  <https://ier.org.br/>
-  /InstitutoEdsonRoyer/
-  /institutoedsonroyer/

